



Come si sta evolvendo il mondo della logistica?

Iniziamo da una breve definizione di logistica che comprende una moltitudine di significati e quindi di attività con essa identificabili. Nell'accezione più comune e nel nostro caso, la parola logistica viene utilizzata per indicare le attività di trasporto, magazzinaggio delle merci e quelle attività ad esse correlate.

Nel corso degli ultimi decenni il modo di produrre è radicalmente cambiato e le industrie si sono sempre più trasformate da produttrici a tutto tondo ad assemblatrici, con crescente esigenza di porre in relazione tra di loro molti fornitori di materiali e semilavorati. Allo stesso tempo anche la distribuzione e i metodi per raggiungere i consumatori finali hanno subito una sensibile evoluzione. Questi ultimi devono poter accedere ai prodotti finali a costi sempre più competitivi e in tempi brevi. In quest'ottica la logistica dei trasporti, la logistica di magazzino e quindi il governo degli approvvigionamenti e della distribuzione, sono diventati processi fortemente integrati nella filiera della supply chain.

Si ritiene che il settore della logistica rappresenti a livello mondiale circa 5400 miliardi di euro, ovvero il 13,8% del PIL mondiale. In media, i costi connessi alla logistica rappresentano fra il 10% e il 15% del costo finale dei prodotti finiti.

Il mondo della logistica si è fortemente evoluto fino a diventare una vera e propria disciplina. Infatti, sempre più spesso, l'esperto logistico è identificabile con la figura dell'ingegnere gestionale.

Come l'innovazione tecnologica può aiutare i servizi logistici?

La complessità degli obiettivi e la crescente richiesta di dati in tempo reale, non ha potuto che stimolare la nascita di sistemi informatici sempre più avanzati. Al fine di poter ridurre gli errori e incrementare la produttività, oggi è necessario essere supportati da sistemi informatici che possano garantire l'evasione degli ordini, l'integrazione con i sistemi ERP, il picking dinamico, la gestione delle scorte, la gestione degli invii.

Così, ovviamente, anche all'interno del nostro gruppo abbiamo sentito l'esigenza di costruire giorno dopo giorno una piattaforma informatica rispondente a questi requisiti: la gestione di questo settore, infatti, è co-gestita da un reparto interno di Information Technology e da una società esterna specializzata nella fornitura di pacchetti di logistica di magazzino e spedizioni.

Da cosa deriva questa scelta?

Dal fatto che una società specializzata ha la possibilità di sviluppare i pacchetti avendo una più completa visione del mercato, mentre un reparto interno può aiutare l'imprenditore a fare scelte tecnicamente più valide e a gestire quelle personalizzazioni di cui si ha bisogno quando si affrontano nuovi progetti con i clienti.

Quali i prossimi passi?

Presto partiremo con un nuovo impianto hardware, per cui abbiamo previsto l'implementazione per tutto il gruppo di un nuovo server unico (basato su tecnologia blade) che verrà installato presso un'area protetta e predisposta a tale scopo. Contestualmente è partito il nuovo progetto di software informatico che integrerà le varie attività del gruppo in un'unica piattaforma, puntando su sistemi di tipo ERP.

Marco Stante A. D. Lombardia



Roberto Stante Junior A. D. Centro Sud Italia



Oggi, con 150 p
25-30%, siamo
aerea. Collegiaz
all'Europa dell'
Sovietica, così
Americhe.
Operiamo con
il chimico e l'au
Il nostro futur
conosciamo e c
l'apertura di n
nazionale.



Marco Stante A. D. Lombardia



Roberto Stante Junior A. D. Centro Sud Italia



, mentre un reparto
de e a gestire quelle
rogetti con i clienti.

abbiamo previsto
asato su tecnologia
osta a tale scopo.
ico che integrerà le
ni di tipo ERP.

Per tornare alle attività di logistica, che importanza riveste la logistica dei trasporti ?

Per comprendere l'importanza del trasporto basta pensare che il commercio mondiale aumenta ogni anno con ritmi tra il 7 e 10 %, con conseguente aumento dei volumi di merci trasportate. Se vuole sorridere, quando iniziammo la nostra attività nel 1973 le merci si spostavano tra l'Italia e la Germania con tempi di percorrenza non inferiori a una settimana, mentre oggi si parla di tempi di percorrenza di 36 / 48 ore o poco più, talvolta a costi nettamente inferiori. Oltre ai costi e tempi percorrenza brevi esiste un terzo elemento dal quale non si può più prescindere che è l'attenzione all'ambiente. Comprenderà bene quante risorse è necessario investire per trovare sistemi di produzione del servizio, sempre più efficienti.

Quali sono i fattori di maggior competitività del vostro gruppo e cosa avete in cantiere per il vostro futuro?

Il nostro gruppo, nonostante la propria età, è riuscito nel corso degli ultimi quindici anni a rinnovare tutto il proprio management, senza creare attriti generazionali. Attualmente oltre a nostro padre Roberto Stante, figura chiave, le aziende del gruppo sono guidate da una generazione di quarantenni di grande esperienza, coinvolti direttamente nelle singole aziende. Sicuramente questo è un primo forte elemento di competitività. Un secondo elemento è la sana gestione delle aziende, che tende a non far perdere mai di vista l'importanza di risultati operativi. Oltre a questo, tendiamo a stabilire un sistema di valori dove la trasparenza è al centro di tutto diventando al tempo stesso obiettivo e strumento.

E' indubbio che le aziende operanti nel settore della logistica di trasporto hanno il compito di garantire: a) standard nei tempi di trasporto b) capacità di controllo dei colli durante il trasporto c) giusto costo del trasporto.

Sembrano concetti banali, ma assicurarli su di una area vasta come quella europea o addirittura mondiale richiede sforzi davvero notevoli di un management altamente preparato e capace di creare o di accedere a "sistemi di trasporto" che garantiscano senza appelli tutto questo.

Nel 2008 si completeranno alcuni progetti per noi di fondamentale importanza, iniziati nei primi mesi del 2007 che daranno garanzie ulteriori sulla nostra capacità di distribuzione in Europa ed in alcune zone del Mondo. Il sistema prevede una sempre maggiore integrazione tra aziende di media grandezza come la nostra, in grado di concorrere in un mercato globale senza perdere di vista l'importanza e la vicinanza al mercato locale nel quale si opera. Come qualcuno aveva supposto: "be local, but think global".

Oggi, con 150 persone impiegate nei nostri uffici in Italia e un tasso di crescita annua del 25-30%, siamo attivi nei settori della logistica e dei trasporti via camion, via mare e via aerea. Colleghiamo l'Italia con 62 paesi nel mondo, a partire dall' Europa Comunitaria, all'Europa dell'est dove ci collochiamo tra i principali operatori Italiani, all'Ex Unione Sovietica, così come l'Estremo Oriente, il sub continente Indiano, il medio oriente e le Americhe.

Operiamo con punte d'eccellenza in settori merceologici specifici, come il farmaceutico, il chimico e l'automotive.

Il nostro futuro è proteso a rafforzare queste attività e mercati, che sono quelli che conosciamo e che nascono da anni di esperienza. Nel frattempo stiamo programmando l'apertura di nuove sedi per essere presenti ancora più capillarmente sul territorio nazionale.