

IL PAESE CHE VA

# Stante, l'eccellenza italiana nelle spedizioni internazionali

Sorta nel 1973 a Napoli, l'azienda è ora gestita dai tre figli del fondatore  
Gli investimenti nell'innovazione e la rete delle partnership. I servizi per i clienti

Riccardo Cervelli

C'era una volta una piccola ditta di spedizioni internazionali che gestiva trasporti merci tra Germania e Campania. In particolare l'azienda, fondata da Roberto Stante, nata nel 1973 a Napoli, si occupava del rifornimento di componenti automobilistici alla Alfasud. I prodotti, trasportati in collaborazione con la Hamann di Hilden, nel Nord Reno-Westfalia, dovevano pervenire regolarmente più volte alla settimana a quella che poi è diventata la Fiat di Pomigliano d'Arco. L'azienda comincia così a svilupparsi a partire dalla gestione di servizi di «collettame», ovvero trasporto di merci di più proprietari fatte viaggiare - prevalentemente su gomma - lungo rotte e in giorni prestabiliti.

Oggi, Stante, è alla seconda generazione di manager e, nel frattempo, è diventata un gruppo i cui servizi di spedizioni internazionali abbracciano tutti i 27 Paesi dell'Ue; la Russia, dov'è presente direttamente; l'Estremo Oriente; gli Usa e l'America Latina grazie anche a partnership molto forti. Il fondatore è ancora operativo, ma di fatto la gestione sia stra-

**PRIORITÀ** Flessibilità operativa, sostenibilità economica e ruolo di «outsourcer»

tegica sia operativa è nelle mani dei suoi tre figli, che hanno compiuto esperienze di studio e di lavoro in Paesi come Germania, Svizzera, Gran Bretagna e Hong Kong, e per le aziende in Lombardia e Veneto la gestione è condivisa con successo con soci locali. Un ottimo esempio di trasferimento generazionale di un patrimonio aziendale avvenuto puntando prima sulla formazione - sia universitaria, ma anche in famiglia e nei posti di lavoro - e quindi sulla responsabilizzazione manageriale. La filosofia imprenditoriale prevede che l'azienda sia sempre proiettata nel futuro, in modo da essere consegnata alle nuove generazioni con tutti i presupposti per continuare a essere innovativa e di successo in ogni momento storico. La proprietà e il management che li affianca hanno trovato una definizione per tutto questo:

«L'azienda immortale».

Negli ultimi decenni il gruppo è cresciuto e ha diversificato le proprie attività in modo notevole, ma sempre ispirato a concetti quali la sostenibilità economica e l'attenzione ai bisogni effettivi dei clienti. Prima sono aumentate le linee di servizi a collettame verso tutte le principali destinazioni europee, non preoccupandosi solo di assicurare frequenza e qualità delle spedizioni fino ai

«capoluoghi»: in tutte le località sono state individuate partnership in grado di garantire servizi di carico o consegna capillari, rapidi e corretti presso le singole aziende interlocutrici delle imprese italiane che si affidano a Stante. Questi partner sono individuati all'interno di network di cui il gruppo italiano fa parte e che condividono, tra le altre cose, sistemi di «tracciabilità» delle spedizioni basati sul web, a di-

sposizione sia degli operatori sia dei clienti. Quindi, il gruppo ha iniziato a gestire in modo diretto la rete di spedizioni a livello nazionale, con la riduzione progressiva del ricorso all'outsourcing, in modo da avere maggiore controllo sulle operazioni, creare nuovi servizi e ottimizzare i costi. Queste e altre scelte hanno come obiettivo permettere a una realtà di medie dimensioni come Stante di competere con le gran-

di multinazionali dei trasporti e delle consegne. Con l'offerta in più, rispetto a queste, di quella vicinanza sul territorio, interazione personale e flessibilità operativa che sono sempre molto apprezzate dalle aziende italiane. Iniziando dalla Campania, Stante ha successivamente aperto sedi a Pomezia, vicino a Roma, a Cadore in Lombardia e a Brendola in Veneto. Nel frattempo i servizi offerti si sono diversificati: da una parte si è sviluppata l'intermodalità e sono state aggiunte rotte da e verso destinazioni in varie parti del globo; dall'altra è iniziata la creazione di magazzini che consentono ai clienti di dare in outsourcing le proprie gestioni logistiche. Stante mette a disposizione anche magazzini doganali e depositi Iva. Questi permettono alle aziende che importano prodotti finiti o materie prime che arrivano in grandi quantità con trasporti marittimi, di poter ricevere la merce poco alla volta e secondo le priorità indicate con brevissimo preavviso. Stante finisce così per diventare un «outsourcer» dei suoi clienti. Per gestire questi sistemi in modo efficiente, Stante investe nell'innovazione informatica e in una gestione basata su principi di «lean management», prerogativa a oggi delle aziende di produzione. Questa metodologia mira a aumentare contemporaneamente la soddisfazione del cliente e la produttività, attraverso un'attenta ingegnerizzazione dei processi interni di lavoro. Stante è sicuramente un gruppo moderno e gestito in un'ottica di fortissima efficienza. È importante sottolineare, che grazie a questo modello di gestione, il gruppo è riuscito ad archiviare l'ultimo biennio, con risultati lusinghieri.



I servizi di spedizioni internazionali assicurati da Stante abbracciano, tra gli altri, tutti i 27 Paesi dell'Ue

GRUPPO IN ESPANSIONE

## Quattro sedi in Italia e ricavi per oltre 70 milioni

La società (150 addetti) fa parte del network mondiale Wca. Cina, Sudest asiatico e Usa i mercati principali

Stante, tra i leader italiani nel settore delle spedizioni internazionali, oggi impiega 150 persone e genera un fatturato consolidato di oltre 70 milioni di euro. Il gruppo ha le proprie sedi in Campania, Lazio, Lombardia e Veneto. L'azienda è stata avviata dal capostipite della famiglia, Roberto Stante, nel 1973 in Campania, dove era ritornato dalla Germania, Paese dove si era professionalmente formato. Il primo obiettivo della nuova società era servire un cliente tedesco che si era aggiudicato un'importante commessa per l'Alfasud di Pomi-

gliano. Stante, oggi, si posiziona tra le importanti realtà italiane per volumi a collettame movimentati sia con i Paesi dell'Europa Occidentale e sia con quelli dell'Est europeo, area quest'ultima dove si posiziona tra i primissimi operatori italiani. Da diversi anni, ormai, il gruppo Stante è fortemente attivo anche nei settori marittimo e aereo. Il gruppo è entrato a fare parte della Wca (Family of logistics network), un network mondiale di case di spedizione, ed è socia storica di Icof (azienda europea composta da decine di operatori) che contratta,

per conto dei soci, noli con le compagnie marittime. I mercati di riferimento principali in questo momento sono la Cina, il Sudest Asiatico e gli Usa, ma si sta sviluppando anche l'attività in America Latina.

Stante serve clienti operanti in vari settori merceologici, nella maggior parte dei casi legati alla natura industriale del territorio locale. A Pomezia, per esempio, l'operatore fornisce servizi a diverse aziende farmaceutiche, garantendo la distribuzione in Europa a temperatura controllata, sia nelle fasi di stoccaggio presso magazzini sia duran-

te il trasporto. A Napoli opera con numerosi importatori di beni di consumo e con diverse industrie, incluse quelle dell'elettronica e dell'automotive, storicamente presenti sul territorio. A Nord, dove l'industria è maggiormente variegata, e oltre alle grandi multinazionali sono presenti molte piccole e medie imprese, Stante mostra la sua forte capacità di essere trasversale. Oggi il gruppo opera nei vari settori del trasporto: da quello camionistico e ferroviario (60%), a quello marittimo e aereo (40%).

Rce

Rce

INCONTRO MARCO STANTE

«Cresceremo ancora lavorando bene sui metodi, le persone e sui reali bisogni»

Con Marco Stante, membro del consiglio di amministrazione e uno dei figli di Roberto Stante, fondatore nel 1973 della casa di spedizioni internazionali, parliamo innanzitutto di come è avvenuto questo passaggio generazionale.

«Papà è stato il primo a offrire un servizio di «collettame» verso la Germania - spiega Roberto. I miei due fratelli e io abbiamo assorbito certi concetti e certe impostazioni fin dalla nascita e siamo diventati innovatori e imprenditori per vocazione. Per noi è importante avere questo passato alle spalle, ma non amiamo che si parli solo di questo. Ci piace invece pensare al futuro».

**Ritiene che per le aziende italiane sia vitale espandersi nei Paesi emergenti?**

«Non credo che si debba per forza andare in Cina per sopravvivere in Italia. Noi stessi, comunque, lavoriamo parecchio sui Bric. In Italia, come in qualsiasi altro Paese, esiste un solo imperativo: essere competitivi. Il che significa mille cose: disporre di una buona copertura del territorio, essere un'azienda sana dal punto di vista finanziario, fare investimenti anche al proprio interno, spingere sull'innovazione tecnologica. A questo punto, forti nel nostro mondo, possiamo decidere i prossimi passi imprenditoriali, in modo sinergico con le nostre attività e soprattutto con quelle dei nostri clienti».

**Per molti anni Stante ha significato spedizioni internazionali. Di recente avete investito molto nella logistica di magazzino e nella rete distributiva nazionale.**

«Il mercato ci richiede sempre di più capacità di integrarci nei suoi sistemi con un'offerta completa. La logistica di magazzino e la distribuzione nazionale sono il naturale completamento di un'attività di spedizioni internazionali. Il nostro gruppo gestisce oggi anche propri depositi dal Sud al Nord del Paese. Curiamo la logistica inbound per diversi clienti e vediamo una crescita molto rapida della domanda da parte di clienti che importano dal resto del mondo, in particolare dall'Estremo Oriente e dagli Usa, prodotti di largo consumo e materie prime destinate alla produzione».

**Per questo nuovo modello di business serviranno risorse umane altamente qualificate.**

«Assumiamo preferibilmente persone che abbiano conseguito lauree o diplomi con votazioni elevate, ben preparate a livello informatico e che sappiano parlare almeno una lingua straniera. Puntiamo in alto, come formazione, anche perché nel nostro ciclo di lavoro stiamo introducendo concetti di lean management, che vanno ben oltre le prescrizioni dell'Iso 9000».

**Dove volete essere nel prossimo futuro?**

«L'obiettivo è continuare a essere una realtà privata italiana, con target di crescita importanti, ma sempre sostenibili. Il tutto lavorando sui metodi, sulle persone, ma soprattutto sulla capacità di capire i reali bisogni dei clienti».

**STANTE**  
YOUR LOGISTICS WAY

**L'expertise nella logistica che fa crescere il tuo business**

Affida le tue spedizioni e la tua logistica a chi da più di trent'anni sa come gestirle. Con il nostro network ramificato in 62 paesi del mondo, curiamo ogni singola spedizione come fosse unica, tracciandola costantemente e rispettando i più rigidi standard di tutela ambientale. Europa, Asia, Stati Uniti, Russia, Brasile o India: garantiamo l'alto livello qualitativo di servizio che ci contraddistingue su qualunque destinazione. Completiamo la supply chain con la logistica di magazzino, la consegna dell'ordine al cliente finale e una completa informazione sempre disponibile sul nostro portale web. In nome di un servizio e di una trasparenza senza confini.

[www.stante.it](http://www.stante.it) / Uffici: Napoli - Genova - Milano - Roma - Vicenza