IL GOLF DIVENTA **BUSINESS**

Che si tratti di un club speciale è ormai un dato di fatto. Nato due anni fa da un idea di Carlo Gallelli, professionista di golf e direttore della Ital Golf Academy, che ha voluto dare vita a un evento di golf fuori dall'ordinario espressamente confezionato per trenta aziende, il Club 30 ha fatto quest'anno il bis, con un programma addirittura raddoppiato grazie al successo e ai consensi ottenuti nel corso del tempo. Due quindi gli appuntamenti in questo 2011, uno dedicato interamente ai dilettanti, l'Amateurs Cup, giocata a giugno, e all'immancabile Pro-Am. Ma la vera novità è stata la creazione di una sorta di graduatoria generale che ha decretato al termine delle due prove le migliori squadre della classifica combinata, che oltre a vincere i premi in palio per le due singole giornate si sono aggiudicati anche una speciale golf clinic niente meno che con la leggenda del golf italiano, Costantino Rocca.

La sede, vincente, è stata sempre la stessa, quella del Circolo Golf Le Robinie, che ha ospitato a settembre la seconda edizione della Pro-Am Club 30, con Carlo Gallelli, organizzatore dell'evento a fare gli onori di casa e a ricevere i partecipanti delle 30 squadre ospiti della manifestazione al villaggio ospitalità, sempre grande protagonista tra gli stand delle aziende e i tanti gadget. Il tempo di ritirare lo score e indossare le polo di ogni squadra e recarsi alla propria buca per la partenza shot-gun. Alle tredici l'eco della sirena ha decretato l'avvio della competizione; smessi gli abiti d'ordinanza per passare a fresche camice e giacche, nel giardino del club si è al termine consumato un gustoso aperitivo, durante il quale le migliori squadre sono state applaudite e premiate. A imporsi è stata la squadra di Mediaset Premium, con al secondo posto il team di Stante & Ecotrans e terza Banca Mediolanum. Mentre gli ultimi raggi di sole scaldavano l'atmosfera e i calici di vino i discorsi, alle nove più di duecento ospiti si sono diretti nella sala ristorante all'interno della club house per una delicatissima cena realizzata dal bravo Mohammed e il suo staff. Tra una portata e l'altra sono stati estratti ben novanta premi, messi in palio cumulativamente dagli sponsor, che hanno contribuito a creare un piacevole amalgama tra tutti i commensali presenti in sala. Durante il discorso di premiazione Carlo Gallelli ha stilato la classifica della prima combinata Club 30 2011, che ha visto sul gradino più alto del podio la squadra di Banca Mediolanum, seguita da Fuel Doctor e da Dikson, che si sono quindi conquistati i 12 posti in palio per partecipare alla Costantino Rocca Day Clinic. L'applauso finale è andato agli sponsor protagonisti di questa stagione: Mediaset Premium, Vodafone, Blackberry, Recotax, Shimano, 99.99 High Quality Life, Jaeger le Coultre, Nivea, B&T Company, Fratelli Riva, Stante, Konika Minolta, Doctor Glass, Forniture Meccaniche, C.T. Laws, AKS, Ivy Oxford, Pragmagest, Spaggiari Service, Exit Spa Experience, TPS, Euro Generici, Del Pozzo Edile, Mercedes Benz Sca, Fool, Radio Montecarlo, Mister Golf, Ital Golf Academy. Gallelli ha poi confermato anche per il 2012 la speciale doppia formula con la ciliegina sulla torta della golf clinic esclusiva con Rocca, diventato il vero testimonial del Club 30. Tra le sorprese ci sarà anche l'apertura ad un altro circolo genovese che dal prossimo anno entrerà a far parte di questo esclusivo gruppo.

La stagione 2011 del Club 30 si è chiusa con l'attesissima Clinic di Rocca sempre a Le Robinie a ottobre, a cui hanno preso parte non solo i 12 ospiti delle tre aziende vincitrici ma anche tutti gli sponsor che hanno partecipato alle due manifestazioni. La pioggia e il freddo non hanno rovinato più di tanto la giornata, in cui Rocca ha impartito a tutti preziosi consigli in un atmosfera divertente e rilassata, un'esperienza fantastica a detta dello stesso 'Tino nazionale' che non ha mancato di ringraziare Gallelli e lo staff della Ital Golf Academy, Luca Bordogna e Michele Riccardi, per la splendida accoglienza e la perfetta organizzazione.

Per informazioni: Carlo Gallelli, tel. 333 2388077, carlo@italgolf.com

In apertura, alcune immagini della speciale giornata dedicata alle aziende e il discorso di benvenuto di Carlo Gallelli. In questa pagina dall'alto, il team di Mediaset Premium vincitore della Pro Am; Costantino Rocca e i partecipanti alla sua Golf Clinic; Rocca con Carlo Gallelli e sotto il campione azzurro con Valerio Alpini

G.C. Le Robinie, 22 settembre
1° Mediaset Premium (Marco Donghi - Jaime Torrents Rotelli - Giampiero Maurelli - Luigi Corvi) 127; 2° Stante & Ecotrans (Luca Galliano - Cesare Sacchi - Angelo Grande - Lorenzo Galliano) 130; 3° Banca Mediolanum (Paolo Terreni - Marco Angelo Angiolini - Jacopo Del Pennino - Cristiano Brogioli) 131; 4° Dikson (Fernardo Pasqualucci - Riccardo Colombo - Fabrizio Morelli - Flavio Creanza) 132; 5° TPS (Andrea Zani - Matteo Tassoni - Rod Olson - Emanuele Canziani) 133.